



medieinformation 2020

# våra kanaler till stans barnfamiljer



**Gratismagasinet Barn i stan** kommer ut fem gånger per år i samband med skollov; sportlov, påsklov, sommarlov, höstlov och jullov. Här presenteras en fin blandning av familjeaktiviteter för alla smaker, tillsammans med inspirerande reportage.



**Nyhetsbrevet Helgkoll** skickas ut varje torsdag med helgens höjdpunkter.

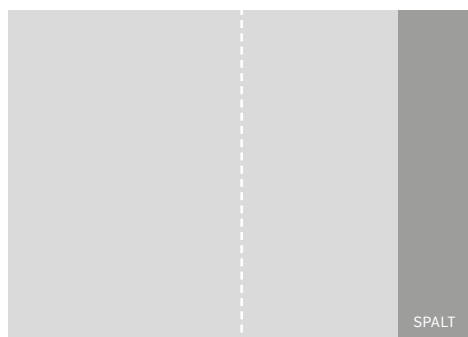
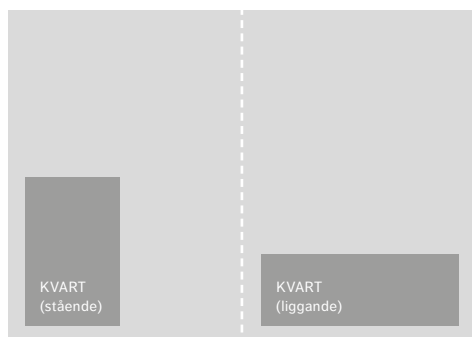
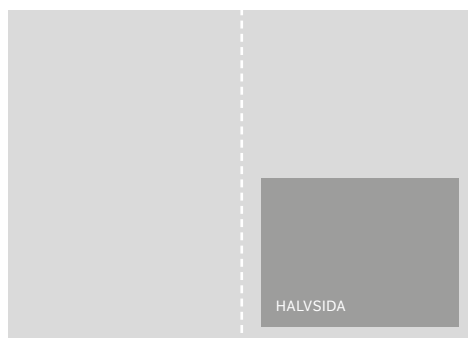
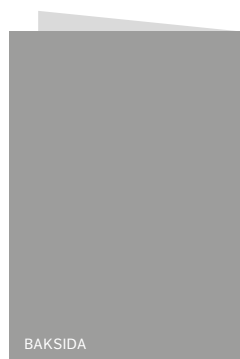
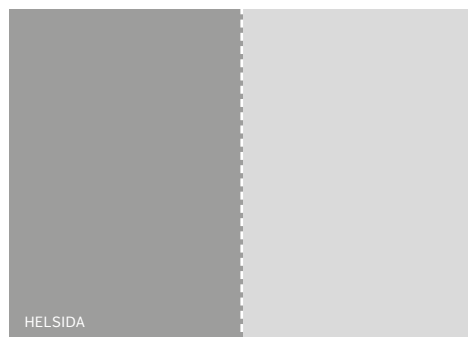
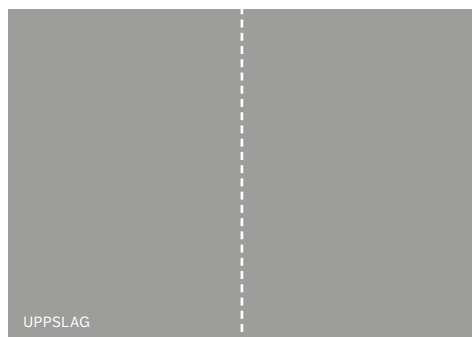
**Webbplatsen barnistan.se** är en sökmotor för alla finfina evenemangstips.



Barn i stans **sociala medier** presenterar nyheter och erbjudanden i ett ständigt flöde.



# Barn i stan – annonsmöjligheter i tidningen



Upplagan är 35 000 exemplar per utgåva.

## ANNONSFORMAT OCH PRISER

Annonstyp	Format (mm)	Pris
Uppslag	340 × 242	55 000 kr
Helsida	170 × 242	34 000 kr
Baksida	170 × 242	42 000 kr
Halvsida	146 × 108	17 000 kr
Kvart (stående)	71 × 108	10 000 kr
Kvart (liggande)	146 × 52	10 000 kr
Spalt	56 × 242	14 000 kr

\*Med reservation för eventuella ändringar. Kreativa format och placeringar enligt offert. Begärd placering + 15%.

**Avbokning av annons (såväl print som digital):** 14 dagar innan officiell materialdag = ingen debitering, avbokning 13–8 dagar innan officiell materialdag = 25% debiteras. Avbokning 7–0 dagar innan officiell materialdag = 100% debiteras.

# teknisk specifikation för printannonser

## Annonsstorlekar

Uppslag: 340 × 242 mm + 3 mm utfall  
Helsida: 170 × 242 mm + 3 mm utfall  
Baksida: 170 × 242 mm + 3 mm utfall  
Halvsida: 146 × 108 mm  
Kvartsida (stående): 71 × 108 mm  
Kvartsida (liggande): 146 × 52 mm  
Spalt: 56 × 242 mm + 3 mm utfall

## Märk filen rätt

Filnamnet ska bestå av ert företagsnamn, format på annons och utgåvas nummer. Exempel: IdreFjall\_170x242\_3.pdf  
Obs! Använd ej å, ä, ö eller andra udda tecken.

## Filformat

Spara som/exportera till PDF i tryckkvalitet.

## ICC-profiler

Vi använder [PSO\\_INP\\_Paper\\_eci.icc](#) för inlaga och [PSOuncoated\\_v3\\_FOGRA52.icc](#) för omslag. Ladda hem ICC-profilerna från [barnistan.se/pages/annonsera](http://barnistan.se/pages/annonsera).

## Bilder

Upplösning 300 ppi i färgblandning RGB, eller CMYK enligt vår ICC-profil.

## Rätt format

Vid utfallande format gäller 3 mm utfall och skärmärken. Ingen text närmare än 10 mm från kanten på helsidor och uppslag (Obs! för utfallande spaltannonser gäller 5 mm). Se måttmodell här bredvid. Använd ej ramar runt utfallande annonser då tidningen ej kan skäras 100 % jämnt. Uppslag levereras som enskilda sidor. Övriga annonsformat ska levereras i 100 % storlek i förhållande till det bokade annonsutrymmet, utan skärmärken eller utfall.

## Text

Använd ej fyrfärgssvart text, utan endast 100 % svart. Alla teckensnitt som används måste vara inbäddade i PDF-filerna.

## Färg

CMYK (Pantone, RGB och LAB-färger kommer att konverteras till CMYK). Stora svarta ytor bör ligga i fyrfärg för att inte uppfattas som grå. Bra värden är C=40, M=30, Y=30, K=100.

## Färgmängd

Färgmängden får ej överstiga 280 % eftersom det då finns risk för smetning i trycket.

## Färgprov

Ställs krav på färglikhet skall provtryck levereras 5 arbetsdagar innan sista materialdag.

## Övertryck

Som regel definieras svart övertryck automatiskt i tryckeriet för bättre tryckkvalitet.

## Leverans

Via e-post till [annonser@barnistan.se](mailto:annonser@barnistan.se).  
Obs! Max 5 mb.

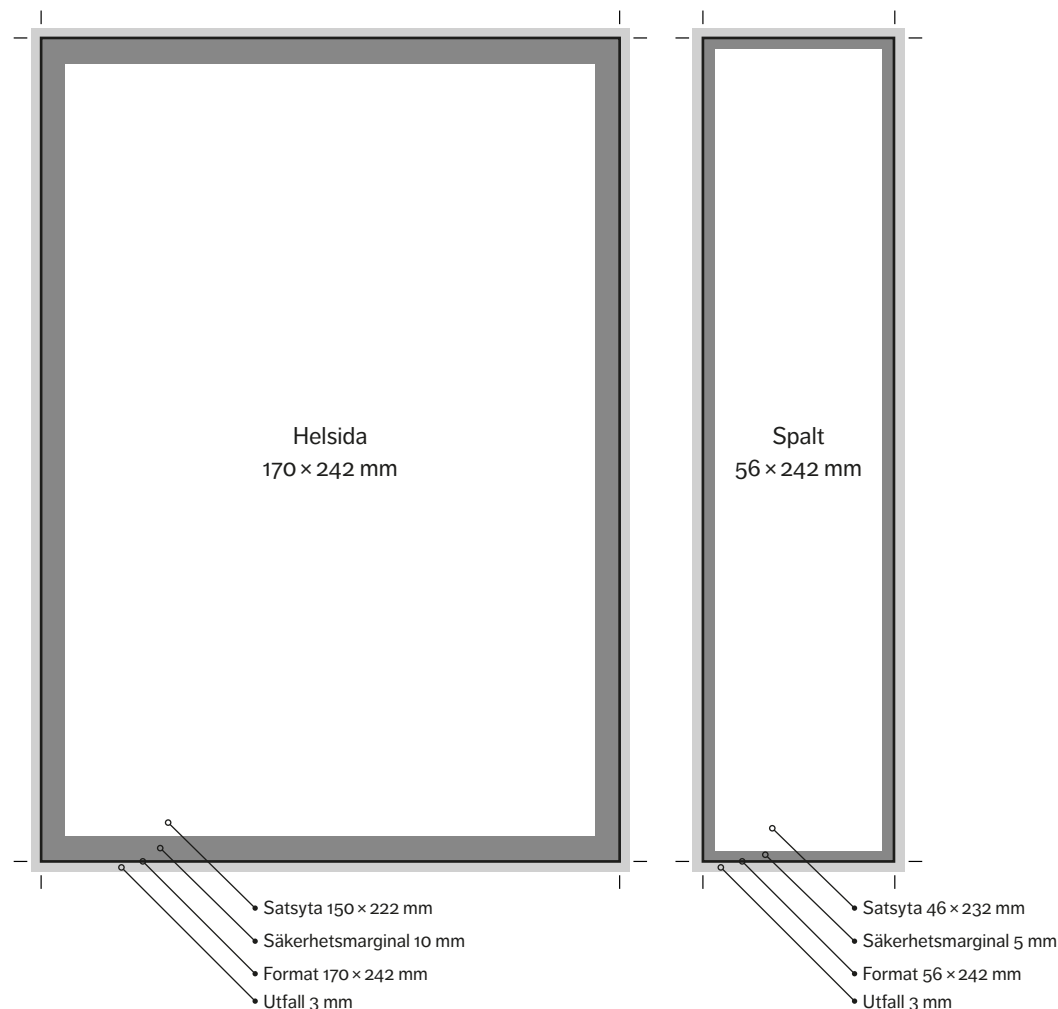
## Sista materialdag

Enligt utgivningsplan på sidan 2.

## Vid frågor kontakta

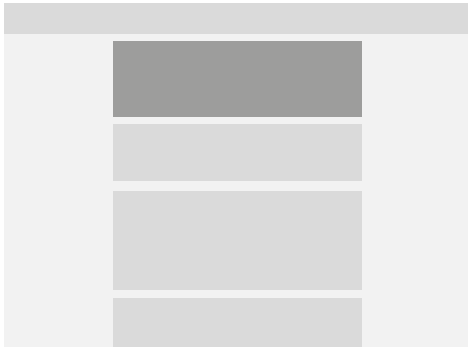
Jennie Monié  
[jennie@barnistan.se](mailto:jennie@barnistan.se)

## MÄTTMODELL FÖR ANNONSER MED UTFALL



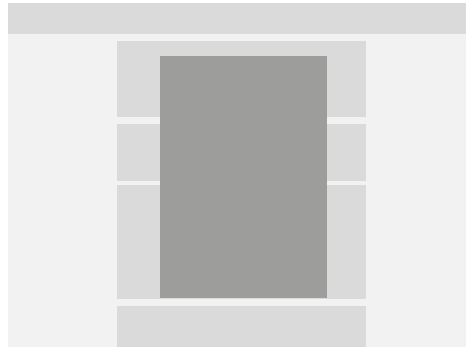
# Barn i stan – annonsmöjligheter på webbplatsen

## TOPPBANNER



Format: desktop 1165 × 288 px, tablet 560 × 180 px, smartphone 320 × 180 px.  
Placering: Startsidan och samtliga underkategorier.  
Pris: 12 000 kr/vecka.

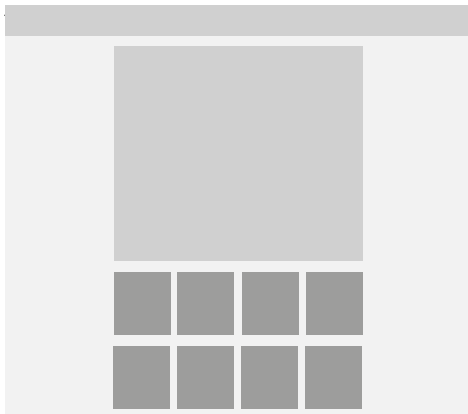
## TAKE OVER-BANNER



Format: 580 × 800 px.  
Placering: startsidan.  
Pris: 12 000 kr/vecka.

Webbplatsen barnistan.se har cirka 17 500 besökare per vecka och dessa genererar 65 000 sidvisningar. Snittbesökaren stannar i ungefär 4 minuter.

## SIDFOTBANNER



Format: 300 × 250 px.  
Placering: startsidan och samtliga underkategorier.  
Pris: 6 000–8 000 kr/vecka.

## TEKNISK SPECIFIKATION FÖR BANNERS PÅ WEBBPLATSEN

### Filformat

För webben gäller JPEG, PNG eller GIF (statisk eller animerad).  
Obs! Filerna får ej överstiga 100 kb.

### Filnamn

Filnamn för banners ska bestå av ert företagsnamn, startvecka och format.  
Använd ej å, ä, ö eller andra udda tecken. Exempel: IdreFjall\_v14\_300x250px

### Leveransadress

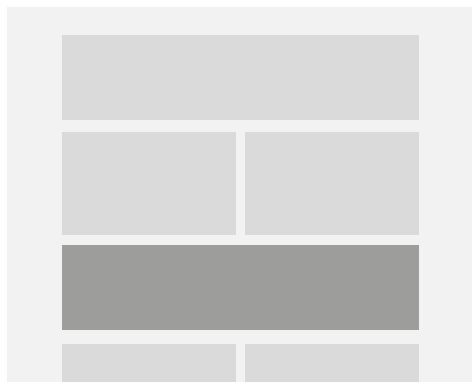
Mejla banner samt länkadress till [annons@barnistan.se](mailto:annons@barnistan.se).

### Materialdag

Sista leveransdag senast 5 arbetsdagar innan publicering om ej annat anges.

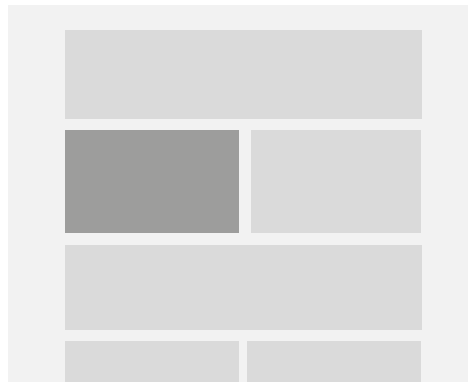
# Barn i stan – annonsmöjligheter i nyhetsbrevet

## BANNER I NYHETSREBREV



Format: 650 × 350 px.  
Pris: 6 000 kr/vecka.

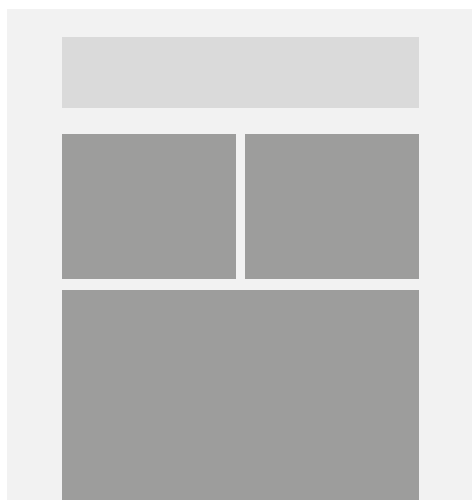
## SPONSRAT TIPS I NYHETSREBREV



Format: bild 402 × 322 px + text 300 tecken  
och rubrik 40 tecken.  
Pris: 6 000 kr/vecka.

Varje torsdag skickar vi ut vårt populära nyhetsbrev Helgkoll till cirka 26 000 e-postprenumeranter. Öppningsfrekvensen ligger stadigt på ca 25 procent varje vecka. Vi har aktiva prenumeranter och ett stort antal unika klick per nyhetsbrev.

## EXKLUSIVT DIGITALT UTSKICK



Passande annonsörer kan göra ett exklusivt digitalt utskick till de cirka 26 000 prenumeranter som tecknat sig för vårt digitala nyhetsbrev *Helgkoll*. Utskicket görs i vår mall med utrymme för text, bilder och länkar.

Pris: 25 000 kr/utskick.

## TEKNISK SPECIFIKATION BANNERS I NYHETSREBREVET

### Filformat

För nyhetsbrevet Helgkoll gäller statiska bilder i GIF-, JPEG-, eller PNG-format. Obs! Filerna får ej överstiga 100 kb. Nyhetsbrevet är mobilanpassat vilket innebär att banners skalas ner automatiskt. Tänk därför på att ej ha för mycket text eller små detaljer i bannern.

### Filnamn

Filnamn för banners ska bestå av ert företagsnamn, startvecka och format. Använd ej å, ä, ö eller andra udda tecken. Exempel: IdreFjall\_v14\_650x280px

### Leveransadress

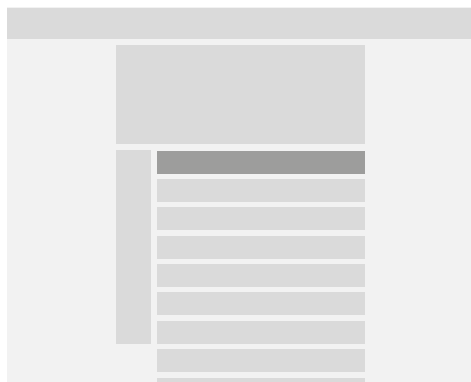
Mejla banner samt länkadress till [annons@barnistan.se](mailto:annons@barnistan.se).

### Materialdag

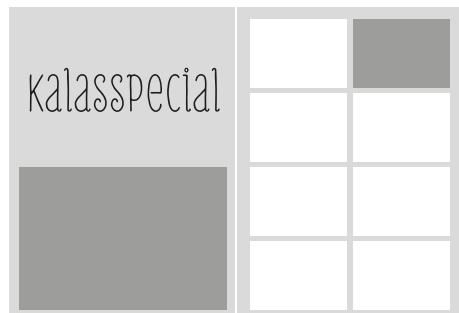
Sista leveransdag senast 5 arbetsdagar innan publicering om ej annat anges.

# medverka i kalasspecial

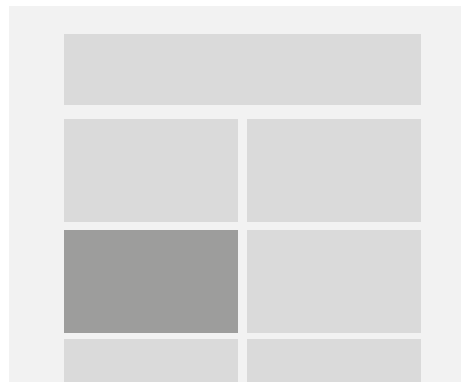
## WEBBEN



## KALASBILAGAN - PRINT



## DIGITALT TEMA-UTSKICK



Medverka i Barn i stans kalasspecial innebär att ert kalasupplägg ges löpande exponering under hela året på webben samt medverka i Barn i stans feb-marsutgåva. Dessutom finns även möjlighet att synas med annonser och medverka i digitala tema-utskick.

## VÅRA TRE KALASPAKET

<b>Syltkakan:</b> medverka på webben och radannonser i print. Extra kalastips.	5 000 kr 1 500 kr/tips
<b>Kanelbullen:</b> medverka på webben och radannonser i print med upp till fem kalastips, kvartsansons i kalasbilagan samt medverka i digitalt tema-utskick i mars.	15 000 kr
<b>Prinsesstårten</b> (begränsat antal platser): medverka på webben och radannonser i print med upp till fem kalastips, halvsidesannonser i kalasbilagan samt medverka i digitala tema-utskick i mars och september.	25 000 kr

## FORMAT OCH DEADLINES

Aktuell produkt	Deadline material*	Synlighet på barnistan.se	Digital utskick	Format annons	Synlighet i print
Syltkakan	3/1	12 månader			feb-mar
Kanelbullen	3/1	12 månader	v. 10	71 x 108 mm	feb-mar
Prinsesstårten	3/1	12 månader	v. 10 & 36	146 x 108 mm	feb-mar

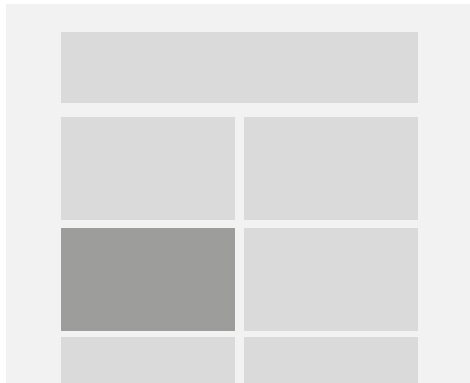
\* Tillsammans med er orderbekräftelse får ni en teknisk specifikation på allt material som ni ska tillhandahålla oss under året.

**OBS!** Vi förbehåller oss rätten att välja en egen bild om ni ej kan leverera en alternativt att den ni levererat inte lever upp till våra krav.

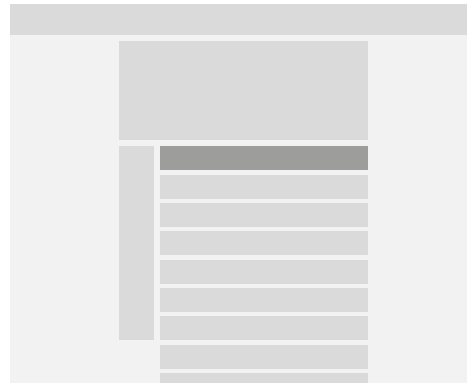


# medverkan i kurskampanjer

## DIGITALT TEMA-UTSKICK



## WEBBEN



Upplägg: medverkan på webben med max fem kurser samt exponering med en kurs i utskicket.  
Pris: 7 000 kr/kampanj.

Medverkan i Barn i stan kurskampanjer innebär att era kurser syns på webben och i digitala tema-utskick.

- Kursstart vår
- Kursstart höst

## FORMAT OCH DEADLINES

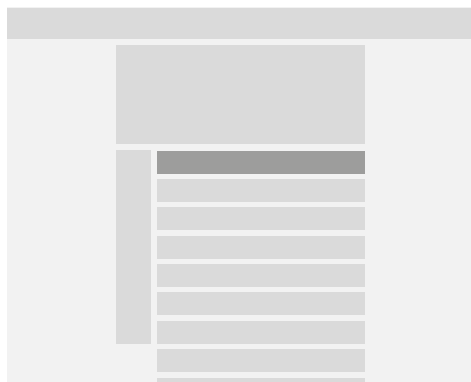
Aktuell produkt	Deadline material*	Synlighet på barnistan.se	Digital utskick
Kursstart vår	25/11	dec–feb	v. 51 & 2
Kursstart höst	22/6	aug–sep	v. 32 & 35

\* Tillsammans med er orderbekräftelse får ni en teknisk specifikation på allt material som ni ska tillhandahålla oss.

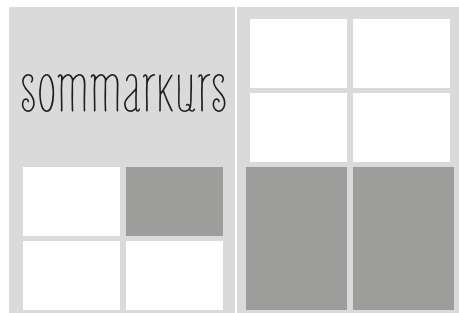
**OBS!** Vi förbehåller oss rätten att välja en egen bild om ni ej kan leverera en alternativt att den ni levererat inte lever upp till våra krav.

# medverkan i sommarkurs

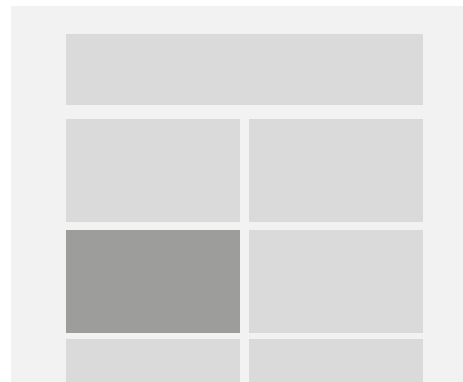
## WEBBEN



## SOMMARBILAGAN - PRINT



## DIGITALT TEMA-UTSKICK



Medverkan i Barn i stans sommarkurser innebär att era kurser syns på webben, samt medverkan i Barn i stans april-majutgåva. Dessutom finns möjlighet att synas med annonser och medverka i digitala tema-utskick.

## VÅRA TRE SOMMARKURSPAKET

<b>Simpuff:</b> medverkan på webben och radannonser i print. Extra sommarkurstips.	3 000 kr 1 500 kr/tips
<b>Badring:</b> medverkan på webben och radannonser i print med upp till fem sommarkurstips samt medverkan i digitalt tema-utskick i april och juni.	6 000 kr
<b>Flytväst:</b> medverkan på webben och radannonser i print med upp till fem sommarkurstips, kvartsannonser i sommarkursbilagan samt medverkan i digitalt tema-utskick i april och juni.	10 000 kr

## FORMAT OCH DEADLINES

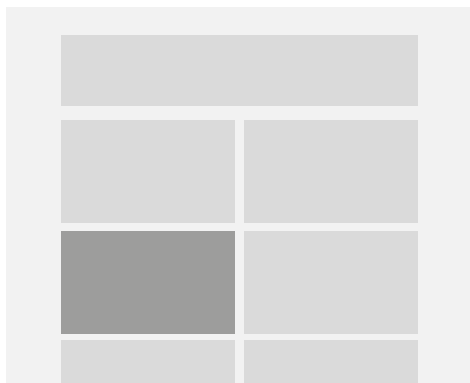
Aktuell produkt	Deadline material*	Synlighet på barnistan.se	Digital utskick	Format annons	Synlighet i print
Simpuff	21/2	apr-aug			apr-maj
Badring	21/2	apr-aug	v. 13 & 23		apr-maj
Flytväst	21/2	apr-aug	v. 13 & 23	71 x 108 mm	apr-maj

\* Tillsammans med er orderbekräftelse får ni en teknisk specifikation på allt material som ni ska tillhandahålla oss.

**OBS!** Vi förbehåller oss rätten att välja en egen bild om ni ej kan leverera en alternativt att den ni levererat inte lever upp till våra krav.

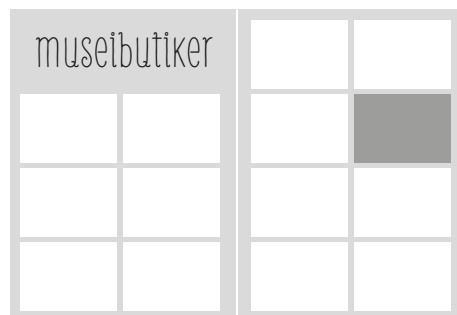
# medverkan i temautskick

## DIGITALT TEMA-UTSKICK



Format: bild 402 × 322 px + text 200 tecken  
och rubrik 40 tecken.  
Pris: 5 000 kr/utskick.

## MUSEIBUTIKERNA – PRINT



Format print: 69 x 52 mm.  
Ordinarie pris: 3 500 kr/utskick.

Barn i stan gör digitala utskick på olika teman så som teaterpremiärer och “ge bort en upplevelse i julklapp”. Museibutikerna exponeras dessutom med annons i Barn i stans december–januariutgåva.

- Teaterpremiärer
- Julklappsköp i museibutiken
- Ge bort en upplevelse i julklapp

## FORMAT OCH DEADLINES

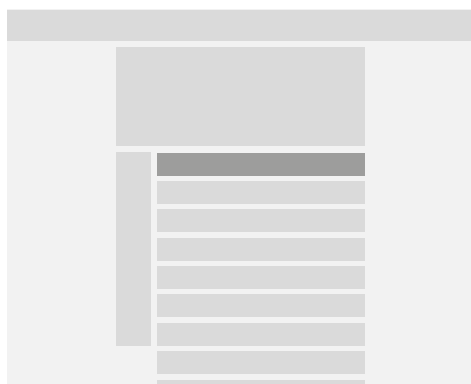
Aktuell produkt	Deadline material*	Digital utskick	Format annons	Synlighet i print
Teaterpremiärer	25/8	v. 36		
Julklappsköp i museibutiken	6/11	v. 48	69 x 52 mm	dec–jan
Ge bort en upplevelse i julklapp	24/11	v. 49		

\* Tillsammans med er orderbekräftelse får ni en teknisk specifikation på allt material som ni ska tillhandahålla oss.

**OBS!** Vi förbehåller oss rätten att välja en egen bild om ni ej kan leverera en alternativt att den ni levererat inte lever upp till våra krav.

# medverkan i minisemester

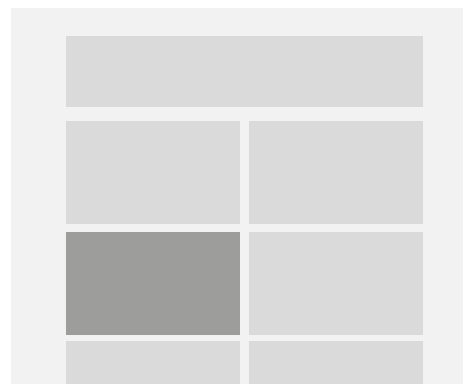
## WEBBEN



## MINISEMESTERBILAGAN - PRINT



## DIGITALT TEMA-UTSKICK



Här listas barnvänliga semester tips utanför Stockholm värda en utflykt. Medverkan i Barn i stans minisemester innebär att era utflyktsmål syns på webben, samt i Barn i stans sommarutgåva. Dessutom finns möjlighet att synas med annonser och medverka i digitala tema-utskick.

## VÅRA TRE MINISEMESTERPAKET

<b>Ryggsäck:</b> medverkan på webben och radannonser i print.	5 000 kr
<b>Resväska:</b> medverkan på webben, radannonser i print, kvartssannons i minisemesterbilaga samt medverkan i digitalt tema-utskick i juni.	10 000 kr
<b>Takbox:</b> medverkan på webben, radannonser i print, halvsida i minisemesterbilaga samt medverkan i två digitala tema-utskick i april och juni.	25 000 kr

## FORMAT OCH DEADLINES

Aktuell produkt	Deadline material*	Synlighet på barnistan.se	Digital utskick	Format annons	Synlighet i print
Ryggsäck	24/4	maj-sep			jun-sep
Resväska	24/4	maj-sep	v. 24	71 x 108 mm	jun-sep
Takbox	24/4	maj-sep	v. 17 & 24	146 x 108 mm	jun-sep

\* Tillsammans med er orderbekräftelse får ni en teknisk specifikation på allt material som ni ska tillhandahålla oss.

**OBS!** Vi förbehåller oss rätten att välja en egen bild om ni ej kan leverera en alternativt att den ni levererat inte lever upp till våra krav.

barn i stan – er självklara annonskanal när ni vill nå barnfamiljer

