



medieinformation 2020

våra kanaler till stans barnfamiljer



Gratismagasinet Barn i stan kommer ut fem gånger per år i samband med skollov; sportlov, påsklov, sommarlov, höstlov och jullov. Här presenteras en fin blandning av familjeaktiviteter för alla smaker, tillsammans med inspirerande reportage.



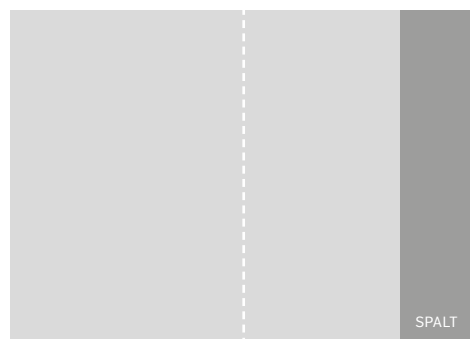
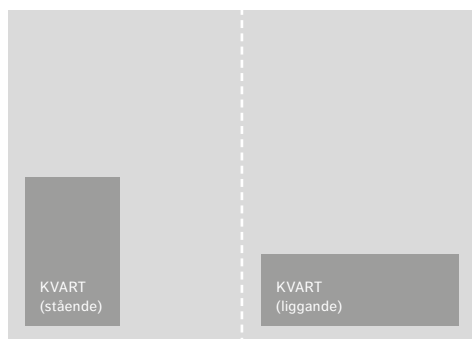
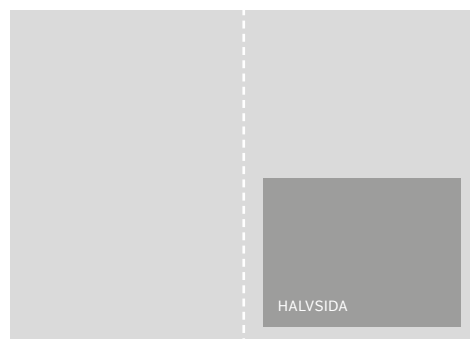
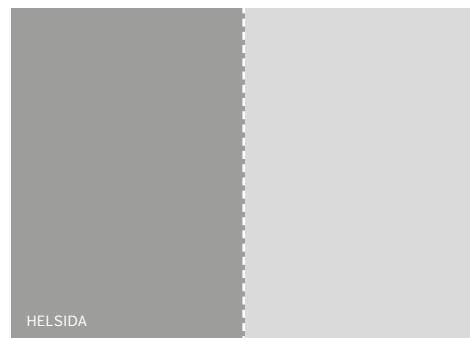
Nyhetsbrevet Helgkoll skickas ut varje torsdag med helgens höjdpunkter.

Webbplatsen barnistan.se är en sökmotor för alla fina evenemangstips.



Barn i stans **sociala medier** presenterar nyheter och erbjudanden i ett ständigt flöde.

Barn i stan – annonsmöjligheter i tidningen



Upplagan är 35 000 exemplar per utgåva.

ANNONSFORMAT OCH PRISER*

Annonstyp	Format (mm)	Pris	Pris med kulturnrabbatt
Uppslag	340 x 242	55 000 kr	27 000 kr
Helsida	170 x 242	34 000 kr	15 000 kr
Baksida	170 x 242	42 000 kr	21 000 kr
Halvsida	146 x 108	17 000 kr	8 500 kr
Kvart (stående)	71 x 108	10 000 kr	5 000 kr
Kvart (liggande)	146 x 52	10 000 kr	5 000 kr
Spalt	56 x 242	14 000 kr	7 000 kr

*Med reservation för eventuella ändringar. Kreativa format och placeringar enligt offert. Begärd placering + 15%.

Avbokning av annons (såväl print som digital): 14 dagar innan officiell materialdag = ingen debitering, avbokning 13–8 dagar innan officiell materialdag = 25% debiteras. Avbokning 7–0 dagar innan officiell materialdag = 100% debiteras.

teknisk specifikation för printannonser

Annonsstorlekar

Uppslag: 340 × 242 mm + 3 mm utfall
Helsida: 170 × 242 mm + 3 mm utfall
Baksida: 170 × 242 mm + 3 mm utfall
Halvsida: 146 × 108 mm
Kvartsida (stående): 71 × 108 mm
Kvartsida (liggande): 146 × 52 mm
Spalt: 56 × 242 + 3 mm utfall

Märk filen rätt

Filnamnet ska bestå av ert företagsnamn, format på annons och utgåvas nummer. Exempel: IdreFjall_170x242_3.pdf
Obs! Använd ej å, ä, ö eller andra udda tecken.

Filformat

Spara som/exportera till PDF i tryckkvalitet.

ICC-profiler

Vi använder [PSO_INP_Paper_eci.icc](#) för inlaga och [PSOuncoated_v3_FOGRA52.icc](#) för omslag. Ladda hem ICC-profilerna från barnistan.se/pages/annonsera.

Bilder

Upplösning 300 ppi i färgblandning RGB, eller CMYK enligt vår ICC-profil.

Rätt format

Vid utfallande format gäller 3 mm utfall och skärmärken. Ingen text närmare än 10 mm från kanten på helsidor och uppslag (Obs! för utfallande spaltannonser gäller 5 mm). Se måttmodell här bredvid. Använd ej ramar runt utfallande annonser då tidningen ej kan skäras 100 % jämnt. Uppslag levereras som enskilda sidor. Övriga annonsformat ska levereras i 100 % storlek i förhållande till det bokade annonsutrymmet, utan skärmärken eller utfall.

Text

Använd ej fyrfärgssvart text, utan endast 100 % svart. Alla teckensnitt som används måste vara inbäddade i PDF-filerna.

Färg

CMYK (Pantone, RGB och LAB-färger kommer att konverteras till CMYK). Stora svarta ytor bör ligga i fyrfärg för att inte uppfattas som grå. Bra värden är C=40, M=30, Y=30, K=100.

Färgmängd

Färgmängden får ej överstiga 280 % eftersom det då finns risk för smetning i trycket.

Färgprov

Ställs krav på färglikhet skall provtryck levereras 5 arbetsdagar innan sista materialdag.

Övertryck

Som regel definieras svart övertryck automatiskt i tryckeriet för bättre tryckkvalitet.

Leverans

Via e-post till annonser@barnistan.se.
Obs! Max 5 mb.

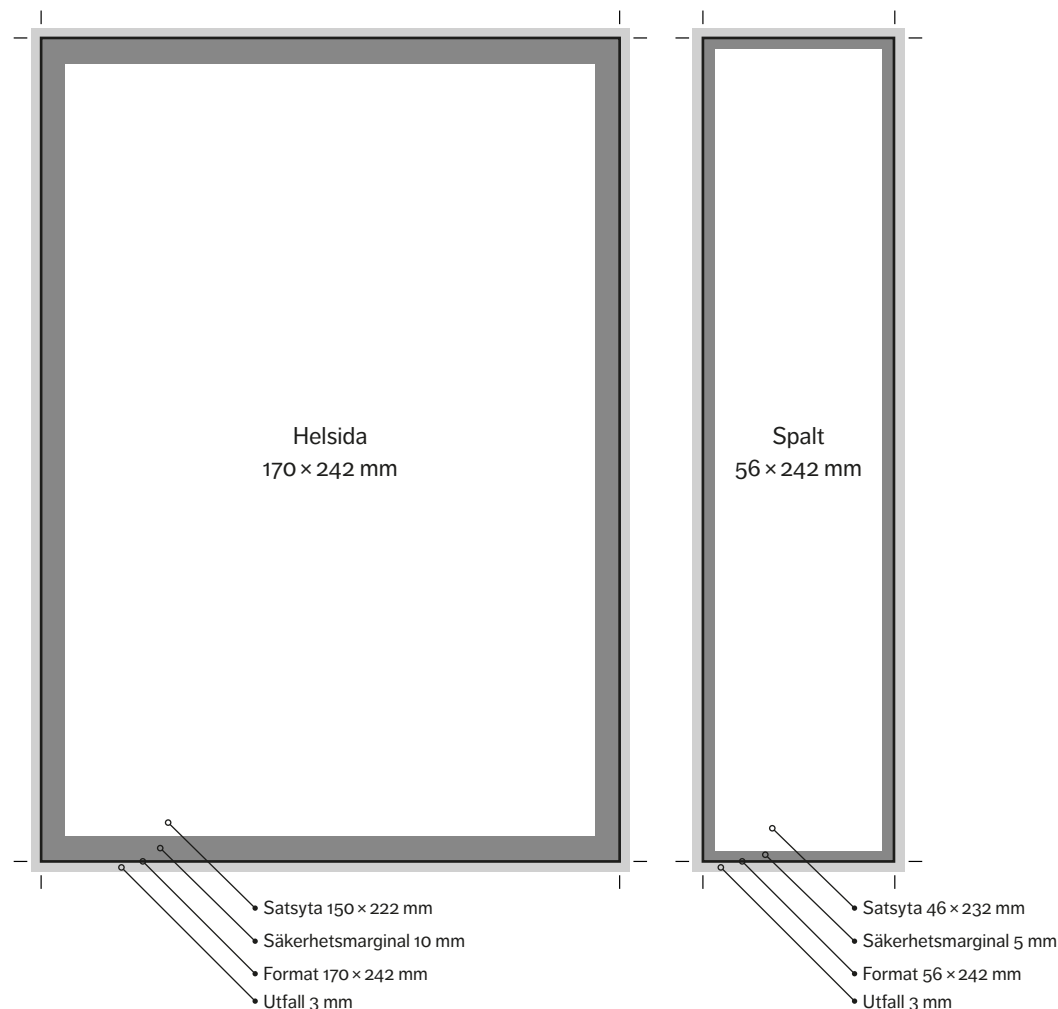
Sista materialdag

Enligt utgivningsplan på sidan 2.

Vid frågor kontakta

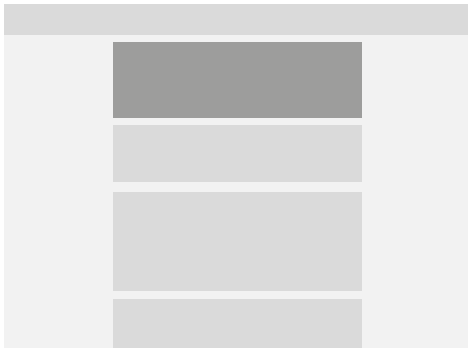
Jennie Monié
jennie@barnistan.se

MÄTTMODELL FÖR ANNONSER MED UTFALL



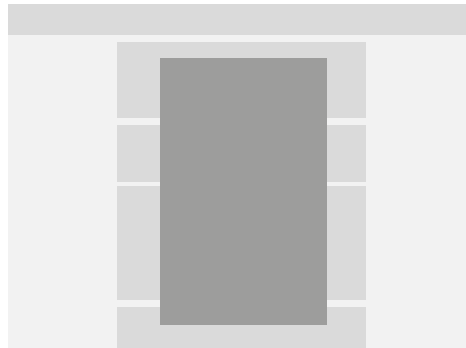
Barn i stan – annonsmöjligheter på webbplatsen

TOPPBANNER



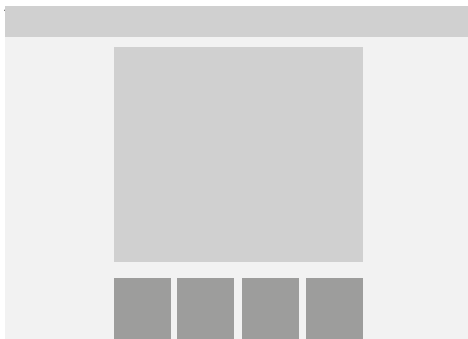
Format: desktop 1165 × 288 px, tablet 560 × 180 px, smartphone 320 × 180 px.
Placering: Startsidan och samtliga underkategorier.
Pris: 12 000 kr/vecka (50 % SoV).
(med kulturrabatt 6 000 kr/vecka*).

TAKE OVER-BANNER



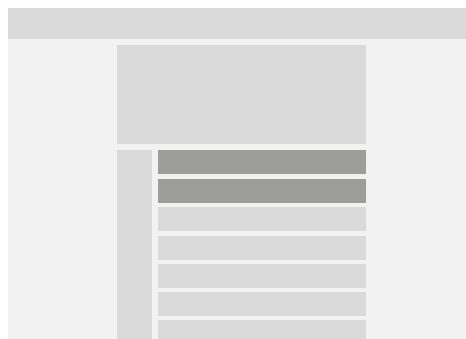
Format: 580 × 800 px.
Placering: startsidan.
Pris: 12 000 kr/vecka
(med kulturrabatt 6 000 kr/vecka*).

SIDFOTBANNER



Format: 300 × 250 px.
Placering: startsidan och samtliga underkategorier.
Pris: 6 000 kr/vecka (med kulturrabatt 3 000–4 000 kr/veckan).

SPONSRAT TIPS



Vid köp av ett sponsrat tips hamnar det valda evenemangstipset på en topplacering, dvs på första till fjärde plats i sökresultatet inom en vald kategori. Det sponsrade tipset syns också på startsidan i bildspelet för den valda kategorin.
Pris: 1 000–2 000 kr/vecka.

Webbplatsen barnistan.se har cirka 17 500 besökare per vecka och dessa genererar 65 000 sidvisningar. Snittbesökaren stannar i ungefär 4 minuter.

TEKNISK SPECIFIKATION FÖR BANNERS PÅ WEBBPLATSEN

Filformat

För webben gäller JPEG, PNG eller GIF (statisk eller animerad).
Obs! Filerna får ej överstiga 100 kb.

Filnamn

Filnamn för banners ska bestå av ert företagsnamn, startvecka och format.
Använd ej å, ä, ö eller andra udda tecken. Exempel: IdreFjall_v14_300x250px

Leveransadress

Mejla banner samt länkadress till annons@barnistan.se.

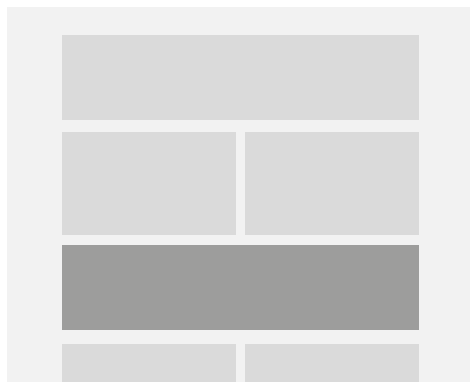
Materialdag

Sista leveransdag senast 5 arbetsdagar innan publicering om ej annat anges.

* Rabatten gäller ej under sport-, påsk-, höst- och jullovsveckorna.

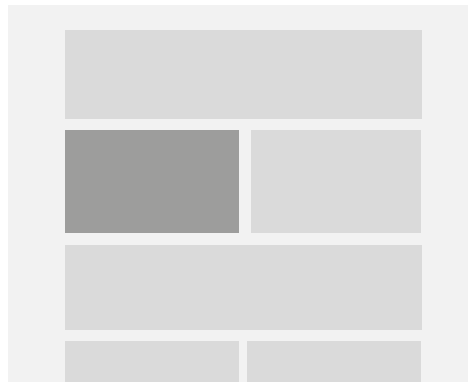
Barn i stan – annonsmöjligheter i nyhetsbrevet

BANNER I NYHETSREBREV



Format: 650 × 350 px.
Pris: 6 000 kr/vecka (med kulturrrabatt
3 000–4 000 kr/veckan).

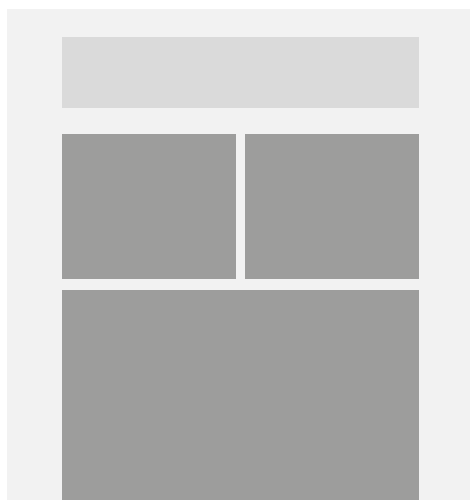
SPONSERAT TIPS I NYHETSREBREV



Format: bild 402 × 322 px + text 300 tecken
och rubrik 40 tecken.
Pris: 6 000 kr/vecka (med kulturrrabatt
3 000–4 000 kr/veckan).

Varje torsdag skickar vi ut vårt populära nyhetsbrev Helgkoll till cirka 26 000 e-postprenumeranter. Öppningsfrekvensen ligger stadigt på ca 25 procent varje vecka. Vi har aktiva prenumeranter och ett stort antal unika klick per nyhetsbrev.

EXKLUSIVT DIGITALT UTSKICK



Passande annonsörer kan göra ett exklusivt digitalt utskick till de cirka 26 000 prenumeranter som tecknat sig för vårt digitala nyhetsbrev *Helgkoll*. Utskicket görs i vår mall med utrymme för text, bilder och länkar.

Pris: 25 000 kr/utskick (med kulturrrabatt
18 000 kr/utskick).

TEKNISK SPECIFIKATION BANNERS I NYHETSREBREVET

Filformat

För nyhetsbrevet Helgkoll gäller statiska bilder i GIF-, JPEG-, eller PNG-format. Obs! Filerna får ej överstiga 100 kb. Nyhetsbrevet är mobilanpassat vilket innebär att banners skalas ner automatiskt. Tänk därför på att ej ha för mycket text eller små detaljer i bannern.

Filnamn

Filnamn för banners ska bestå av ert företagsnamn, startvecka och format. Använd ej å, ä, ö eller andra udda tecken. Exempel: IdreFjall_v14_650x280px

Leveransadress

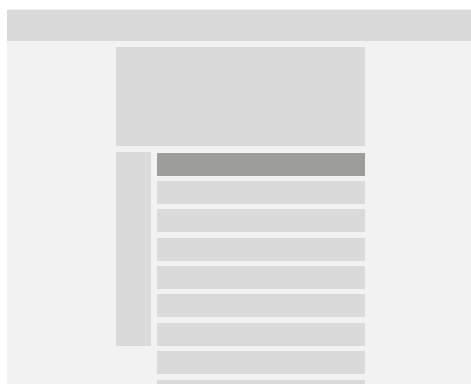
Mejla banner samt länkadress till annons@barnistan.se.

Materialdag

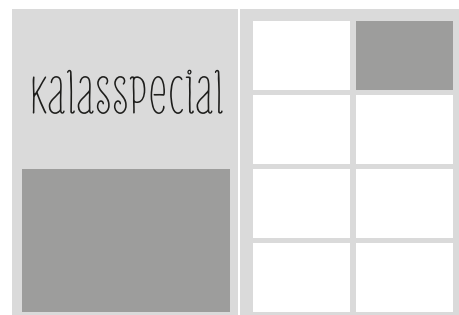
Sista leveransdag senast 5 arbetsdagar innan publicering om ej annat anges.

medverka i kalasspecial

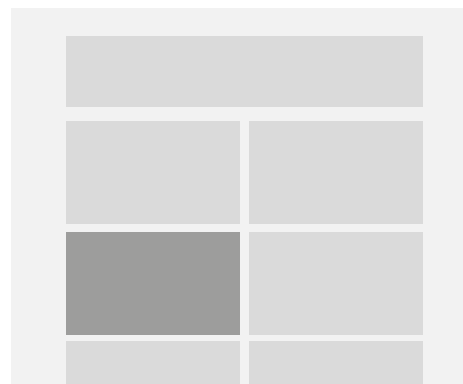
WEBBEN



KALASBILAGAN - PRINT



DIGITALT TEMA-UTSKICK



Medverka i Barn i stans kalasspecial innebär att ert kalasupplägg ges löpande exponering under hela året på webben samt medverka i Barn i stans feb-marsutgåva. Dessutom finns även möjlighet att synas med annonser och medverka i digitala tema-utskick.

VÅRA TRE KALASPAKET

Syltkakan: medverka på webben och radannonser i print. Extra kalastips.	5 000 kr 1 500 kr/tips
Kanelbullen: medverka på webben och radannonser i print med upp till fem kalastips, kvartsansons i kalasbilagan samt medverka i digitalt tema-utskick i mars.	15 000 kr
Prinsesstårten (begränsat antal platser): medverka på webben och radannonser i print med upp till fem kalastips, halvsidesannonser i kalasbilagan samt medverka i digitala tema-utskick i mars och september.	25 000 kr

FORMAT OCH DEADLINES

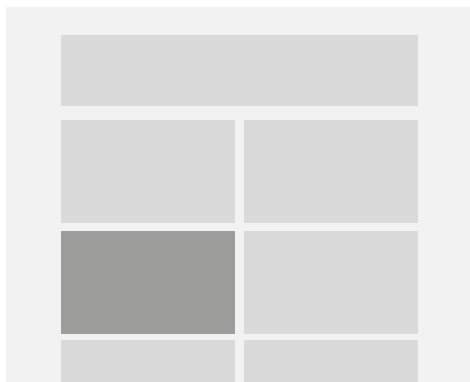
Aktuell produkt	Deadline print*	Synlighet på barnistan.se	Digital utskick	Format annons	Synlighet i print
Syltkakan	3/1	12 månader			feb-mar
Kanelbullen	3/1	12 månader	v. 10	71 x 108 mm	feb-mar
Prinsesstårten	3/1	12 månader	v. 10 & 36	146 x 108 mm	feb-mar

* Tillsammans med er orderbekräftelse får ni en teknisk specifikation på allt material som ni ska tillhandahålla oss under året.

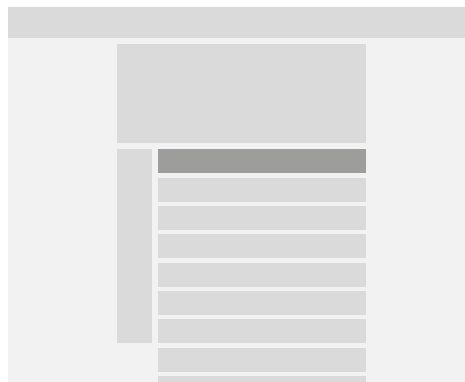
OBS! Vi förbehåller oss rätten att välja en egen bild om ni ej kan leverera en alternativt att den ni levererat inte lever upp till våra krav.

medverkan i kurskampanjer

DIGITALT TEMA-UTSKICK



WEBBEN



Upplägg: medverkan på webben med max fem kurser samt exponering med en kurs i utskicket.
Pris: 7 000 kr/kampanj.

Medverkan i Barn i stan kurskampanjer innebär att era kurser syns på webben och i digitala tema-utskick.

- Kursstart vår
- Kursstart höst

FORMAT OCH DEADLINES

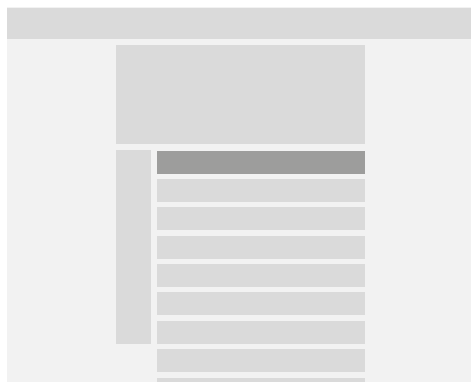
Aktuell produkt	Deadline material*	Synlighet på barnistan.se	Digital utskick
Kursstart vår	25/11	dec–feb	v. 51 & 2
Kursstart höst	22/6	aug–sep	v. 32 & 35

* Tillsammans med er orderbekräftelse får ni en teknisk specifikation på allt material som ni ska tillhandahålla oss.

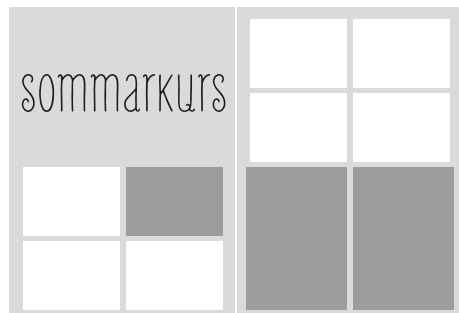
OBS! Vi förbehåller oss rätten att välja en egen bild om ni ej kan leverera en alternativt att den ni levererat inte lever upp till våra krav.

medverkan i sommarkurs

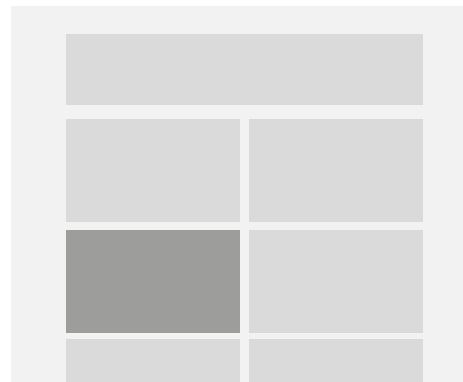
WEBBEN



SOMMARBILAGAN - PRINT



DIGITALT TEMA-UTSKICK



Medverkan i Barn i stans sommarkurser innebär att era kurser syns på webben, samt medverkan i Barn i stans april-majutgåva. Dessutom finns möjlighet att synas med annonser och medverka i digitala tema-utskick.

VÅRA TRE SOMMARKURSPAKET

Simpuff: medverkan på webben och radannonser i print. Extra sommarkurs.	3 000 kr 1 500 kr/tips
Badring: medverkan på webben och radannonser i print med upp till fem sommarkurstips samt medverkan i digitalt tema-utskick i april och juni.	6 000 kr
Flytväst: medverkan på webben och radannonser i print med upp till fem sommarkurstips, kvartsannonser i sommarkursbilagan samt medverkan i digitalt tema-utskick i april och juni.	10 000 kr

FORMAT OCH DEADLINES

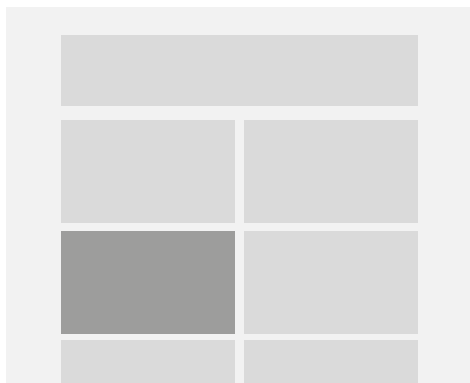
Aktuell produkt	Deadline material*	Synlighet på barnistan.se	Digital utskick	Format annons	Synlighet i print
Simpuff	21/2	apr-aug			apr-maj
Badring	21/2	apr-aug	v. 13 & 23		apr-maj
Flytväst	21/2	apr-aug	v. 13 & 23	71 x 108 mm	apr-maj

* Tillsammans med er orderbekräftelse får ni en teknisk specifikation på allt material som ni ska tillhandahålla oss.

OBS! Vi förbehåller oss rätten att välja en egen bild om ni ej kan leverera en alternativt att den ni levererat inte lever upp till våra krav.

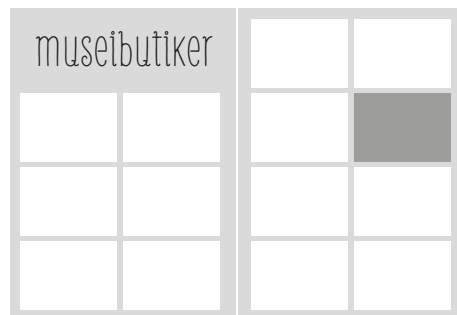
medverkan i temautskick

DIGITALT TEMA-UTSKICK



Format: bild 402 × 322 px + text 200 tecken
och rubrik 40 tecken.
Pris: 5 000 kr/utskick.

MUSEIBUTIKERNA – PRINT



Format print: 69 x 52 mm.
Ordinarie pris: 3 500 kr/utskick.

Barn i stan gör digitala utskick på olika teman så som teaterpremiärer och “ge bort en upplevelse i julklapp”. Museibutikerna exponeras dessutom med annons i Barn i stans december–januariutgåva.

- Teaterpremiärer
- Julklappsköp i museibutiken
- Ge bort en upplevelse i julklapp

FORMAT OCH DEADLINES

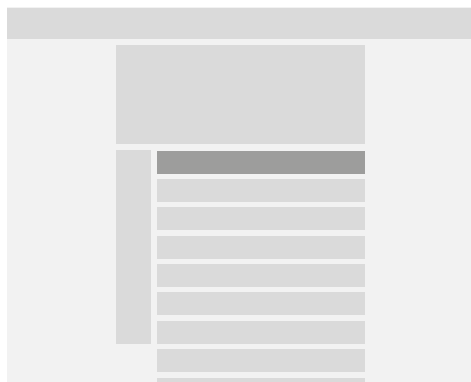
Aktuell produkt	Deadline material*	Digital utskick	Format annons	Synlighet i print
Teaterpremiärer	25/8	v. 36		
Julklappsköp i museibutiken	6/11	v. 48	69 x 52 mm	dec–jan
Ge bort en upplevelse i julklapp	24/11	v. 49		

* Tillsammans med er orderbekräftelse får ni en teknisk specifikation på allt material som ni ska tillhandahålla oss.

OBS! Vi förbehåller oss rätten att välja en egen bild om ni ej kan leverera en alternativt att den ni levererat inte lever upp till våra krav.

medverkan i minisemester

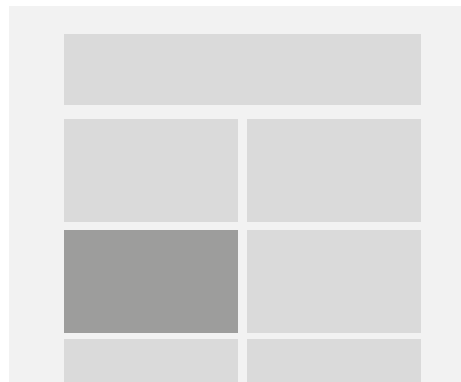
WEBBEN



MINISEMESTERBILAGAN - PRINT



DIGITALT TEMA-UTSKICK



Här listas barnvänliga semester tips utanför Stockholm värda en utflykt. Medverkan i Barn i stans minisemester innebär att era utflyktsmål syns på webben, samt i Barn i stans sommarutgåva. Dessutom finns möjlighet att synas med annonser och medverka i digitala tema-utskick.

VÅRA TRE MINISEMESTERPAKET

Ryggsäck: medverkan på webben och radannonser i print.	5 000 kr
Resväska: medverkan på webben, radannonser i print, kvartssannonser i minisemesterbilaga samt medverkan i digitalt tema-utskick i juni.	10 000 kr
Takbox: medverkan på webben, radannonser i print, halvsida i minisemesterbilaga samt medverkan i två digitala tema-utskick i april och juni.	25 000 kr

FORMAT OCH DEADLINES

Aktuell produkt	Deadline material*	Synlighet på barnistan.se	Digital utskick	Format annons	Synlighet i print
Ryggsäck	24/4	maj-sep			jun-sep
Resväska	24/4	maj-sep	v. 24	71 x 108 mm	jun-sep
Takbox	24/4	maj-sep	v. 17 & 24	146 x 108 mm	jun-sep

* Tillsammans med er orderbekräftelse får ni en teknisk specifikation på allt material som ni ska tillhandahålla oss.

OBS! Vi förbehåller oss rätten att välja en egen bild om ni ej kan leverera en alternativt att den ni levererat inte lever upp till våra krav.

barn i stan – er självklara annonskanal när ni vill nå barnfamiljer

